# **Resumo da Transformação Digital**

Organização: Fabrikam Inc.  
Data: 27 de junho de 2024

## **Visão geral**

A Fabrikam Inc vem passando por uma iniciativa abrangente de transformação digital com o objetivo de melhorar a eficiência operacional, melhorar a experiência do cliente e impulsionar a inovação. O resumo a seguir descreve as principais atualizações e marcos alcançados até o momento.

## **Principais atualizações**

### **Implementação de Infraestrutura em Nuvem**

* Migração de 80% dos aplicativos locais para a nuvem.
* Escalabilidade aprimorada e custos de TI reduzidos em 25%.
* Segurança de dados aprimorada e conformidade com os padrões do setor.

### **Adoção de IA e Machine Learning**

* Integração de análises alimentadas por IA para agilizar os processos de tomada de decisão.
* Implantação de modelos de machine learning para prever o comportamento do cliente e personalizar os esforços de marketing.
* Redução de processos manuais, levando a um aumento de 30% na produtividade.

### **Experiência Digital do Cliente**

* Lançamento de um novo portal do cliente com recursos de autoatendimento.
* Introdução de chatbots para suporte ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, reduzindo os tempos de resposta em 50%.
* Melhorou as pontuações de satisfação do cliente em 20% no ano passado.

### Automação de Processo

* Implementação de automação robótica de processos (RPA) para tarefas rotineiras.
* Redução de 40% no tempo de processamento das principais operações de negócios.
* Realocação de recursos humanos para funções mais estratégicas dentro da organização.

### **Treinamento e Desenvolvimento de Funcionários**

* Conduzi programas de alfabetização digital para todos os funcionários.
* Lançou uma nova plataforma de e-learning com cursos sobre tecnologias emergentes.
* Aumento do engajamento dos funcionários e adoção de novas ferramentas em 35%.

## **Etapas**

* 1º trimestre de 2024: Migração concluída para infraestrutura em nuvem.
* 2º trimestre de 2024: Lançada plataforma de análise orientada por IA.
* 3º trimestre de 2024: Introduzido novo portal digital do cliente.
* 4º trimestre de 2024: Atingi 50% de automação dos processos de rotina.

## Planos futuros

Continue expandindo aplicativos de IA e aprendizado de máquina em todos os departamentos.  
Aprimore ainda mais a experiência digital do cliente com novos recursos e serviços.  
Concentre-se em medidas de segurança cibernética para proteger contra ameaças em evolução.  
Desenvolver uma estratégia digital abrangente para os próximos cinco anos.

## **Conclusão**

A jornada de transformação digital da Fabrikam Inc. A organização continua comprometida em alavancar a tecnologia para impulsionar o crescimento e a inovação futuros.